



Pêche à Pied de loisir



MARENNES-OLÉRON

CPIE MARENNES-OLÉRON

111 route du Douhet
17840 La Brée-les-Bains
contact@iodde.org
05 46 47 61 85
www.iodde.org

- **Lieux :** Marennes-Oléron / régional / National
- **Nombre de personnes :** illimité (1500 sensibilisées localement et 100 000 nationalement)
- **Type d'action proposée :** maraudage pédagogique
- **Durée :** permanent
- **Public concerné :** grand public
- **Modalité :** gratuit



OBJECTIF GÉNÉRAL DE L'ACTION

Avec l'essor du tourisme et l'augmentation des populations sur le littoral, le développement de la pêche à pied récréative en France (environ 2 millions de pratiquants) impose une pression forte sur les milieux et la ressource en coquillages et crustacés. En adoptant des pratiques respectueuses, les pêcheurs peuvent notablement réduire leur impact et permettre la durabilité de ce loisir qui par ailleurs est une relation intéressante à la nature. L'action pédagogique doit permettre ce changement.

INFOS PRATIQUES

Activité à marée basse sur les estrans. Equipement de terrain, identification de l'animateur pour qu'il soit perçu comme tel par les pêcheurs, outils pédagogiques (réglettes de pêche à donner, dépliants sur la réglementation).

TÉMATIQUES ABORDÉES

Gestion durable de la ressource, biodiversité, qualité sanitaire, sécurité, réglementation.

PARTENAIRES

L'Agence des Aires Marines Protégées & l'Agence Française de la Biodiversité au niveau national.



GRAINE Aquitaine

Réseau régional d'éducation à l'environnement

DESCRIPTION DE L'ACTION

Préalable : l'action pédagogique est reliée à une action plus globale incluant un volet scientifique (suivi des milieux, diagnostic de la pression de pêche à pied) et à une concertation avec les acteurs concernés. L'action de maraudage s'accompagne de documents de sensibilisation, de formation de médiateurs (offices de tourisme, animateurs de centres d'accueil, etc.).

Le principe de l'action est d'aller sur les estrans vers les pêcheurs à pied pendant leur activité. Après une brève observation qui permet d'ajuster le discours, l'animateur établit le contact et se présente, expliquant sa présence : étudier et renseigner les pêcheurs. Selon le profil, il va pouvoir ensuite parler de comportements (exemple : pourquoi faut-il laisser les rochers d'estran dans le bon sens), de réglementation (tailles minimales à respecter), de sécurité (attention à la marée), etc. Parfois l'échange va beaucoup plus loin (avenir du loisir, projet de société durable...). Puis l'animateur va voir d'autres pêcheurs...

POURQUOI CETTE ACTION FONCTIONNE ?

Grâce aux suivis scientifiques menés en parallèle, il est possible de mesurer les effets de l'action pédagogique. On a pu constater par exemple que la connaissance de la réglementation par les pêcheurs a progressé de 6 % à 60 % sur certains sites. La proportion des pêcheurs de crabes qui renversaient les rochers (atteinte grave à la biodiversité) est tombée de 40 % à moins de 5 %. Sur ce même thème, une expérimentation dans le cadre d'une thèse de psychologie (Université d'Aix-Marseille / UNCPIE) a montré que selon les modes de sensibilisation, 72 % à 94 % des pêcheurs rencontrés amélioreraient leur comportement (cessaient de renverser les rochers). Dernier exemple : le suivi des milieux montre également des améliorations dans les équilibres naturels présents.

99 % des pêcheurs à pied nous ont réservé un bon accueil. Différentes clés de réussite ont pu être identifiées :

L'expérience des animateurs est indispensable. Il faut s'adapter à des profils très différents et être pertinent pour ne pas abuser des pêcheurs (qui sont là, rappelons-le, pour être tranquilles !). La réussite est pleine lorsque les pêcheurs ont aussi appris quelque chose sur les espèces, le site ou les techniques et qu'ils sont ravis d'avoir eu l'entretien.

Il est bon d'être identifiable (vareuse floquée, réglette visible...) pour éviter que le pêcheur craigne un contrôle ou une leçon d'un autre pêcheur sans légitimité. Se présenter au début de l'échange est indispensable pour apaiser une éventuelle tension ou gêne.

L'attitude doit être travaillée : ne pas arriver par surprise, être bienveillant et convaincant à la fois.

Le fait de distribuer gratuitement une petite réglette ou un dépliant illustré permet de se poster en accompagnateur et non en « donneur de leçon ».

Plus globalement il faut que l'action soit perçue comme un atout local pour la pérennité du loisir.

Des opérations collectives impliquant des bénévoles sont également possibles pour certaines grandes marées : le but est alors de rencontrer tous les pêcheurs d'un site (parfois 600 personnes simultanément). Les bénévoles sont formés et au début accompagnés.

