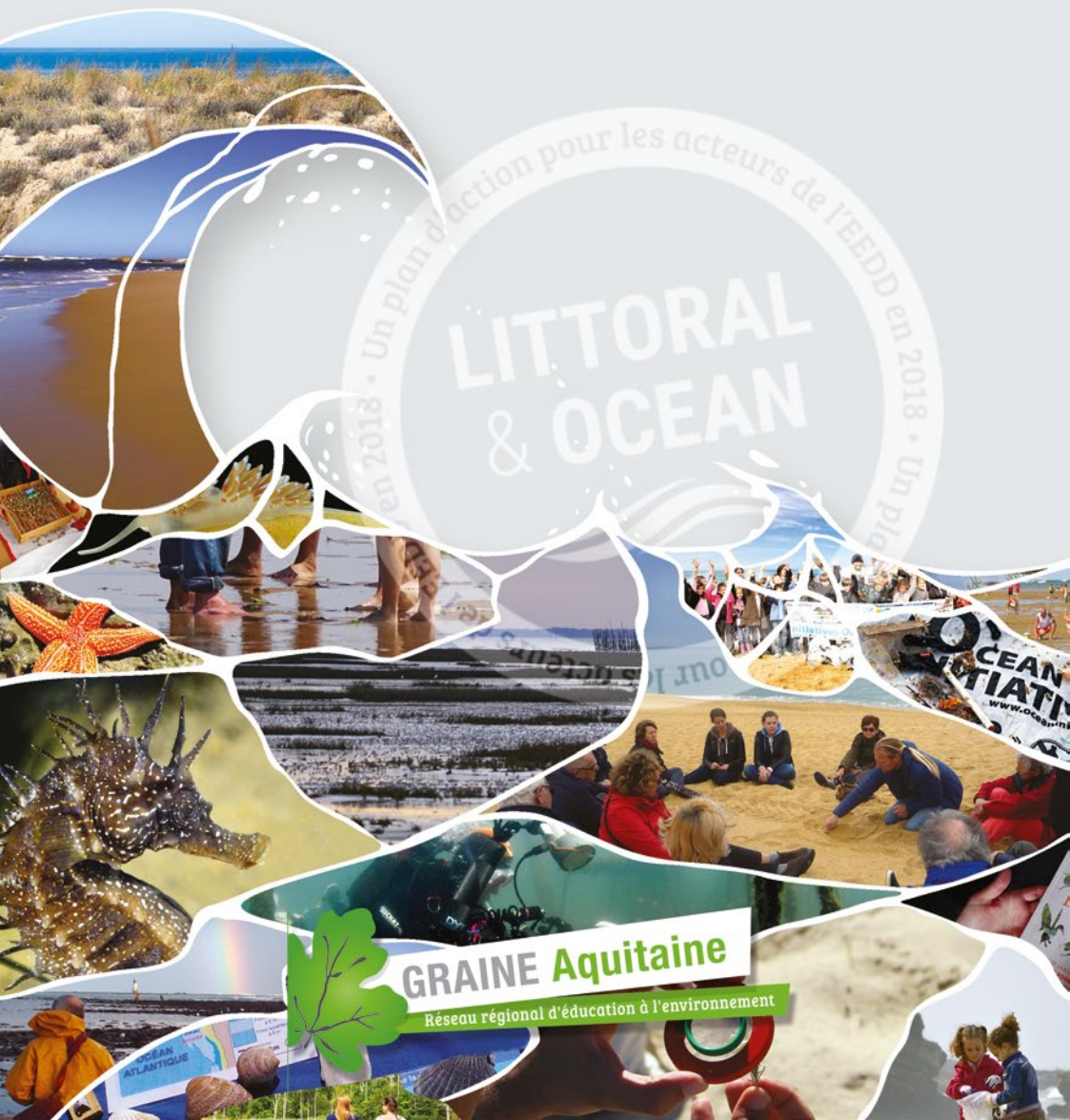


# LITTORAL & OCEAN

Un plan d'action pour l'EEDD



Un plan d'action pour les acteurs de l'EEDD en 2018 • Un plan d'action pour les acteurs de l'EEDD en 2018 • Un plan d'action pour les acteurs de l'EEDD en 2018

## LITTORAL & OCEAN

**GRAINE Aquitaine**  
Réseau régional d'éducation à l'environnement



Le cahier d'expérience publié en 2017 a démontré le rôle joué, en Nouvelle Aquitaine, par les acteurs de l'éducation à l'environnement pour un développement durable dans les questions essentielles du littoral et de l'océan.

Il s'agissait d'un état des lieux des outils pédagogiques existants et des démarches à l'œuvre sur les territoires. Cet inventaire continue à être enrichi par la collecte des nouvelles initiatives et est consultable sur le site [www.graine-aquitaine.org](http://www.graine-aquitaine.org).

Afin de, partager ce premier diagnostic et rechercher de nouveaux axes d'amélioration et d'actions, ce travail a été suivi d'enquêtes de terrain et de rencontres avec les acteurs institutionnels et économiques.

Il confirme l'intérêt stratégique d'un ciblage « grand public » des actions d'EEDD à déployer, et plus spécifiquement sur celui des touristes et des résidents permanents du littoral. Il est nécessaire, cependant, de ne pas négliger les liens terre-mer et la démarche doit donc s'étendre au-delà des territoires littoraux.

Il s'agit d'amener chacun, à sa place, à prendre conscience et à se responsabiliser de l'impact de ses habitudes de production et de consommation sur les milieux aquatiques.

Il convient maintenant de **travailler collectivement sur les moyens, les méthodes et les outils** à proposer, déployer ou élaborer pour permettre aux différents acteurs de répondre efficacement aux enjeux spécifiques de leur territoire.



## Des réseaux à connecter sur les territoires

Le cahier d'expérience avait permis le constat que les acteurs institutionnels des territoires littoraux étaient tout à fait conscients des enjeux environnementaux de leur territoire et de l'attractivité qui en est induit.

Toutefois, une cartographie de ces démarches fait apparaître un territoire en « peau de léopard », avec des zones concernées par des démarches d'EEDD et des zones « blanches » démunies d'actions. Les actions réalisées restent trop souvent cloisonnées territorialement.

Il n'y a que très peu de partage d'expériences entre les acteurs multiples qui œuvrent par de la sensibilisation ou de la médiation et peu d'articulations entre les actions, qui restent ainsi segmentées. De fait, il n'existe pas de prise en compte de problématiques globales de territoire.

Pourtant, ils sont plusieurs à s'être engagés, de façon très volontaire, dans des démarches de développement durable de station balnéaire. Mais la prise en compte des enjeux par les pouvoirs publics se fait, trop souvent, dans des logiques d'aménagement, sans supports de sensibilisation ou de médiation adéquats des citoyens.

**Il s'agit de mettre en place les moyens d'une intensification des collaborations entre les acteurs de l'EEDD, pour favoriser les échanges de pratiques et les retours d'expériences.**

**Il s'agit également d'instituer une coopération avec les acteurs des autres réseaux institutionnels et socioprofessionnels du territoire. Pour cela il faudra favoriser une montée collective en compétence, en permettant l'appropriation des outils nouveaux ou existants et travailler sur l'implication des territoires non littoraux (bassins versants), en promouvant, par exemple, une thématique telle que « ici commence l'océan ».**







## Quelle offre en matière d'EEDD ?... Ou comment rendre les citoyens acteurs de leur territoire

La concertation est prévue réglementairement et est effective. Cependant, elle tient plutôt à de l'information qu'à de la sensibilisation.  
Comment le citoyen s'approprie-t-il l'information diffusée ? Se sent-il informé ou concerné ? Lui permet-elle de devenir acteur des solutions ?

Trop souvent, on constate que ce n'est pas le cas ! Il est nécessaire de :

- Développer des actions de sensibilisation et de médiation citoyenne plus efficace
- Transmettre les informations sur les enjeux de manière simple et ludique
- Permettre une compréhension des grands enjeux du littoral qui débouche sur l'action

### ■ Thématiques à aborder

**Trait de côte et culture du risque** : le recul du trait de côte est inéluctable et généralement irréversible. Le changement climatique est un facteur aggravant. Il faut donc permettre aux populations de comprendre ces phénomènes et s'adapter aux risques nouveaux.

**Déchet et pollutions** : 80% des déchets sont issus des terres. Une prise de conscience générale est urgente et indispensable pour stopper ou au moins limiter l'afflux de déchets.

**Qualités des eaux** : si les pollutions chimiques et bactériologiques sont connues et mesurées, ce n'est pas le cas de la qualité biologique de l'eau. Au-delà du risque sanitaire, c'est le bon fonctionnement des écosystèmes qui est en jeu, impactant les différents secteurs économique qui y sont liés. Les enjeux sont à la fois écologiques et économiques, et imposent des solidarités « Amont-Aval ».

**Fonctions et fragilité des milieux** : dunaires, lacustres, zones humides, forestiers..., le littoral de Nouvelle-aquitaine se caractérise par l'hétérogénéité de ses milieux. Ces espaces fragiles sont extrêmement attractifs et pour les préserver il est important de faire comprendre leur fonctionnement et leur interaction.

### ■ Des outils existants

Ces thématiques multiples exigent la mobilisation de compétences spécifiques et des outils pédagogiques adaptés.

#### Des produits d'EEDD éprouvés et performants sont déjà développés

Il s'agit, par exemple :

- Des balades, des visites guidées, des animations scientifiques, conférences,
- Des chantiers et des animations liés à la collecte des déchets,
- Les Flyers, des affiches et des expositions.

Il est souvent difficile de mesurer l'impact de ces dispositifs souvent coûteux et complexes à mettre en œuvre.

#### Des outils à l'initiative d'autres acteurs

- Des campagnes d'affichage à l'initiative des collectivités (informatives et incitatives sur les déchets, la fragilité des milieux, les dangers),
- Des actions expérimentales (ex. : plages sans poubelle à Le Porge et Mimizan, ...), d'autres expériences moins convaincantes (ex. : cendriers portables, ...),
- Les fêtes et festivals dont l'aspect ludique attire le grand public.

Ces outils touchent surtout des publics déjà sensibilisés, convaincus ou captifs (scolaires).

#### De nouvelles démarches pour élargir le public

Il faut donc imaginer de nouvelles démarches qui s'adressent au grand public sans être pour autant des « démarches grand public ». Comment adapter ces outils de sensibilisation aux nouveaux modes de communication et de consommation des publics.

## Des nouvelles pistes d'action

### ■ Des outils innovants

- Élaborer, quels que soient les supports, une approche globale des enjeux avec un ancrage local.
- Élaborer des expositions ou panneaux d'information : Implantés dans des endroits stratégiques (marchés, accès plages, digues et front de mer, centre commerciaux, rue piétonnes, ...) avec des messages percutants et textes courts et lisibles.
- S'appuyer sur des événementiels qui attirent le public (culturel, sportif, traditionnel, ...) pour proposer une démarche de sensibilisation.
- Organiser des maraudes pédagogiques (sur les plages, les marchés, les rues, etc.) aller directement à la rencontre des publics.
- Mobiliser les réseaux d'acteurs socioprofessionnels (professionnels de la mer, restaurateurs, ...).

### ■ Un dispositif de formation modulaire...

Des modules de formation complémentaires pour :

- Utiliser un langage commun : vocabulaire adapté aux enjeux du littoral,
- Former à l'utilisation de supports pédagogiques de médiation et de sensibilisation, pour aborder les différentes thématiques de manière globale,
- Maîtriser les procédures d'intervention (déroulés pédagogiques + outils),
- Apporter des connaissances sur les enjeux locaux particuliers,
- Permettre une montée en compétence en médiation des socioprofessionnels.

## En Conclusion :

Une offre pertinente doit répondre aux enjeux suivants :

- Mailler le territoire de façon efficace : afin de favoriser les dynamiques de réseaux, le partage d'expériences entre territoires et entre acteurs en incluant de nouveaux médiateurs,
- Proposer aux collectivités des méthodes et des outils de sensibilisation des citoyens qui complètent leur démarche territoriale de développement durable,
- Développer les outils existants et explorer de nouveaux outils innovants, adaptés aux nouveaux modes de communication et de consommation des publics.

C'est donc une réflexion collective globale qui doit être menée sur ces trois axes afin de pouvoir proposer un plan d'action concret aux partenaires concernés par les enjeux du littoral et de l'océan en Nouvelle Aquitaine.

**Pour ce faire, le Graine Aquitaine propose la constitution d'un groupe de travail, resserré mais représentatif des acteurs concernés, pour dégager des pistes de réflexion et aboutir à des propositions d'actions concrètes.**



**GRAINE Aquitaine**, association loi 1901, est un réseau régional regroupant près de 100 structures et personnes, acteurs de l'éducation à l'environnement vers un développement durable de la région.

## Ses missions :

- l'information et la communication, la promotion de l'éducation à l'environnement et de ses acteurs
- l'organisation de temps de réflexion et d'échanges (Rencontres régionales, Assises)
- la formation à la pédagogie de l'environnement et l'expertise en matière d'EEDD
- l'accompagnement de projets d'éducation à l'environnement et démarches de développement durable
- l'animation et la valorisation des ressources régionales en EEDD
- la coordination de dispositifs de sensibilisation au développement durable (Planète Précieuse, ...)

### **GRAINE Aquitaine**

8 rue de l'Abbé Gaillard - 33830 Belin-Beliet  
05 56 88 19 07 - [infos@graine-aquitaine.org](mailto:infos@graine-aquitaine.org)  
[www.graine-aquitaine.org](http://www.graine-aquitaine.org)